

Video Report

NOVEMBER

2018.12

Researchad

<배포용>

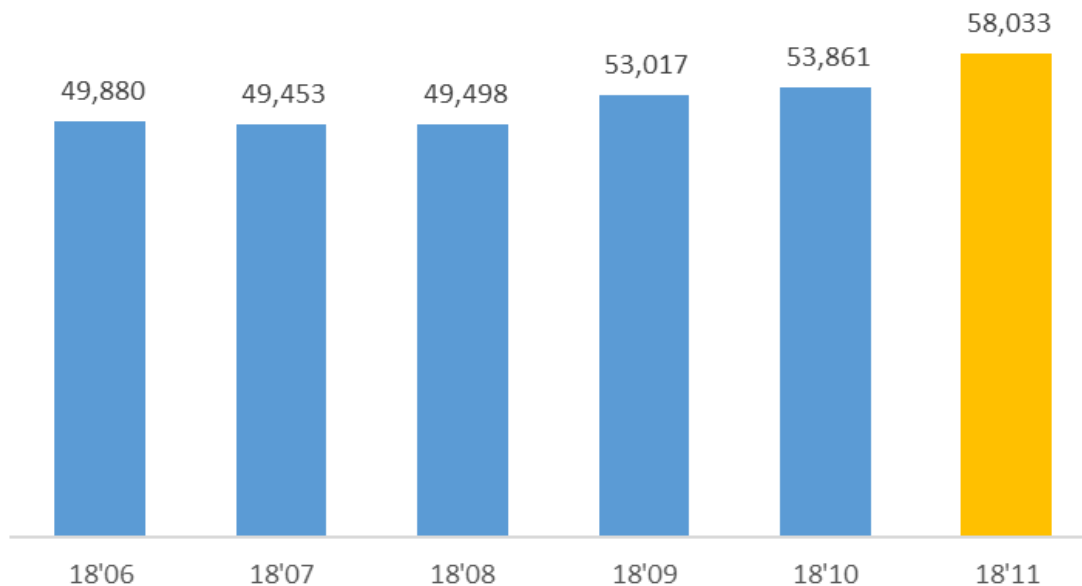
A. 동영상 광고 현황

1. 시장 규모

- 2018년 11월, 동영상 광고 집행 금액은 약 580.3억 원으로 집계
- 전월(2018년 10월 538.6억 원) 대비 7.7% 증가

[월간 동영상 광고비 현황]

(단위 : 백만)



2. 매체 현황

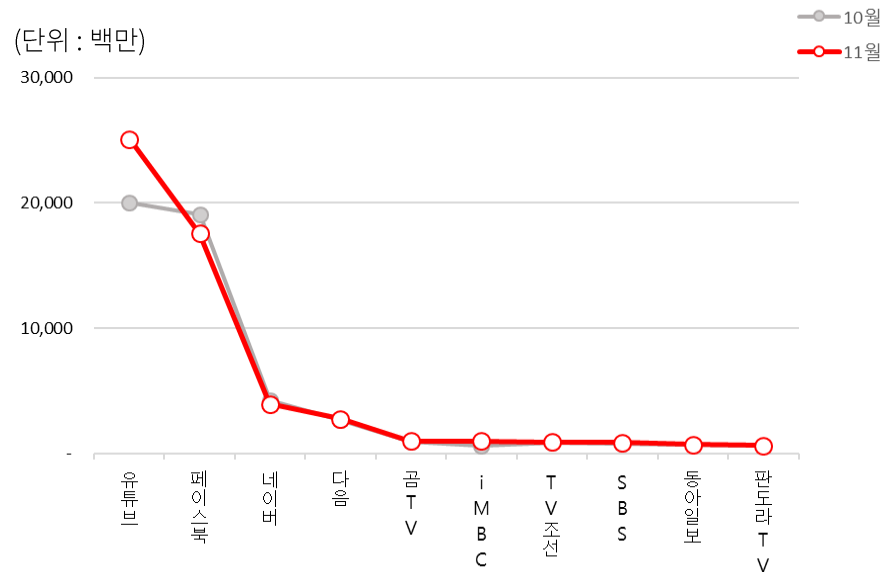
- Top 10 전 매체 중 ‘페이스북’을 포함 총 2곳을 제외한 전월 대비 광고비 증가
- ‘iMBC’ 경우 전월 대비 SMR 광고비가 75.0% 증가하여 Top10 중 가장 높은 증가율 기록

[Top 10 매체]

(단위 : 천원)

순위	매체	10월	11월	증감율
1	유튜브	20,020,439	25,106,429	25.4%
2	페이스북	19,053,468	17,578,800	-7.7%
3	네이버	4,203,540	3,951,495	-6.0%
4	다음	2,649,348	2,757,944	4.1%
5	곰TV	936,514	960,644	2.6%
6	iMBC	564,891	955,115	69.1%
7	TV조선	807,635	890,876	10.3%
8	SBS	741,985	868,856	17.1%
9	동아일보	651,547	695,964	6.8%
10	판도라TV	624,100	631,316	1.2%

[Top 10 매체 광고비 추이]



3. 광고주 현황

- Top 10 내 '한국피앤지'를 포함 총 2곳을 제외한 전월 대비 광고비 증가
- '롯데제과'는 전월 대비 신규 및 기존 브랜드 캠페인의 광고비 증가로 인하여 Top10 중 가장 높은 증가율 기록

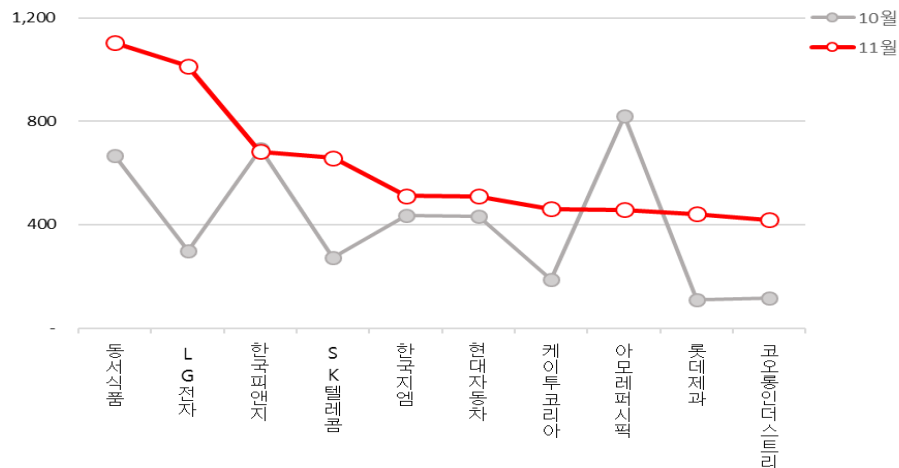
[Top 10 광고주]

(단위 : 천원)

순위	광고주	10월	11월	증감율
1	동서식품	666,092	1,103,702	65.7%
2	LG전자	299,463	1,013,320	238.4%
3	한국피앤지	694,442	682,198	-1.8%
4	SK텔레콤	271,466	657,717	142.3%
5	한국지엠	435,180	511,736	17.6%
6	현대자동차	432,166	509,214	17.8%
7	케이투코리아	187,115	461,594	146.7%
8	아모레퍼시픽	820,525	458,314	-44.1%
9	롯데제과	108,331	442,142	308.1%
10	코오롱인더스트리	116,960	419,177	258.4%

[Top 10 광고주 광고비 추이]

(단위 : 백만)



4. 업종 현황

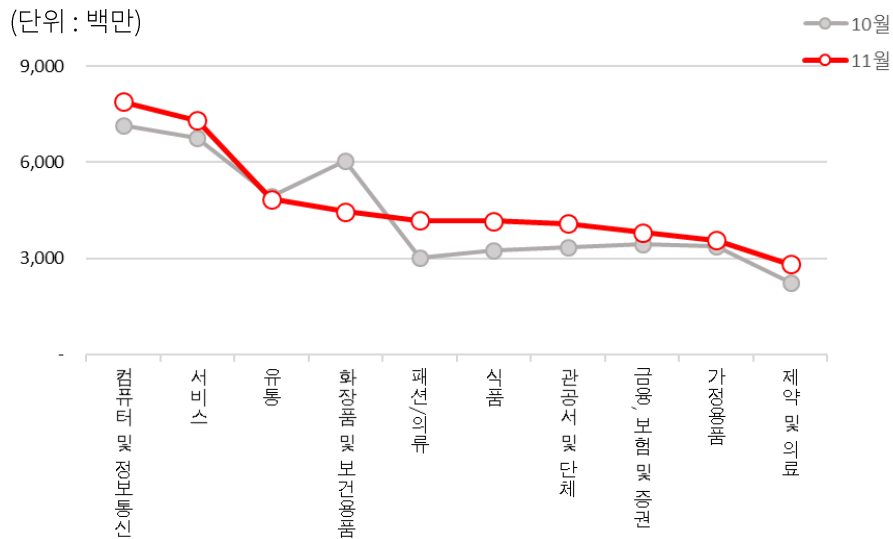
- Top 10 업종 내 ‘화장품 및 보건용품’ 업종 포함 총 2개의 업종을 제외한 전 업종에서 전월 대비 광고비 증가
- ‘패션/의류’는 전월 대비 38.9%로 광고비 증가 폭이 가장 높은 것으로 나타남

[Top 10 업종]

(단위 : 천원)

순위	업종	10월	11월	증감율
1	컴퓨터 및 정보통신	7,153,063	7,893,558	10.4%
2	서비스	6,755,659	7,299,979	8.1%
3	유통	4,923,220	4,842,102	-1.6%
4	화장품 및 보건용품	6,026,083	4,458,221	-26.0%
5	패션/의류	3,012,882	4,183,800	38.9%
6	식품	3,254,319	4,170,240	28.1%
7	관공서 및 단체	3,342,915	4,088,987	22.3%
8	금융, 보험 및 증권	3,450,348	3,811,537	10.5%
9	가정용품	3,361,126	3,554,305	5.7%
10	제약 및 의료	2,250,071	2,809,881	24.9%

[Top 10 업종 광고비 추이]



Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD-collertor를 통해 매체의 시청 전 광고 (SMR을 포함한 다양한 동영상 플랫폼 광고)를 수집하여 분류 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부
mkt@researchad.com

