

2017 대한민국 온라인광고대상 공모요강

1) 응 모

1) 응모 부문

- 다음과 같은 5개 부문에서 두각을 나타낸 기업 및 개인을 대상으로 응모를 받습니다.

시상 부문	내용	비고
Creative	배너, 동영상, 페이지 등 “제작물” 관련 우수 캠페인	에이전시 미디어랩/ 솔루션사 등 기업대상
Performance	마케팅 기획 등 “전략·기획 및 성과” 관련 우수 캠페인	
Media	“온라인 매체(플랫폼) 활용 성과” 관련 우수 광고전반(기술, 솔루션, 상품, 캠페인)	
Tech & Solution	온라인광고 관련 우수 “기술 및 솔루션, 광고상품” 등	
온라인광고인상	온라인광고 발전에 기여, 두각을 나타낸 개인에게 시상	개인

2) 응모 자격

- ① (캠페인 기준) 최근 1년('16년 11월~'17년 10월) 사이에 국내 기업에서 기획, 제작 및 개발되어 국내 인터넷/모바일을 통해 실 집행된 광고캠페인에 한합니다.
- ② (기술 및 솔루션, 매체 등 기준) 서비스 및 기술, 광고상품, 서비스 출시일 등에 별도의 제한은 없으나, 최근 1년간의 성과를 중심으로 합니다.
- ③ (온라인광고인상) 최근 1년(2016년 11월~ 2017년 10월) 사이에 국내 기업에서 두각을 나타낸 온라인광고계에 종사하는 개인의 공적에 대해 시상합니다.

※ 온라인광고인상은 타인 추천 혹은 본인 응모

3) 부문별 제출자료

시상 부문		내용
Creative	출품 신청서	· 배너, 동영상, 콘텐츠, 페이지 등 제작물에 대한 설명을 위한 기획서(소개서) 및 제작물 시안(응모요령 참고)
Performance		· 검색광고 및 디스플레이 등 마케팅 전략 및 미디어믹스 관련 기획서(성과 자료 포함)
Media		· 매체를 활용 모든 광고 전략 및 관련 기획서(성과 자료 포함)
Tech & Solution		· 광고상품, 솔루션, 효과측정, 조사/분석 등 기술 및 서비스에 대한 소개서(성과 자료 포함)
온라인 광고인상		· 추천서 및 공적서 * (공적서 작성) 최근 1년('16년 10월~'17년 10월) 사이의 공적을 중심으로 기술, 필요 시 공적 설명을 위해 포트폴리오(시안, 기획서 등) 추가 제출

4) 응모 요령

- 부문별 출품신청서에 해당 내용을 간략하게 작성하되, 추가 설명자료는 자유로이 별도 첨부 가능합니다.
 - ※ 여러 부문에 복수 출품은 가능하며, 복수 출품 시 출품신청서는 부문별 양식에 맞게 작성
- 단, 전략기획서, 제작기획서, 상품/서비스 소개서, 성과결과는 PPT 또는 PDF 형태로 제출해주시기 바랍니다.
- 제작물을 제출하는 경우, 아래의 요령을 참고하시기 바랍니다.
 - ※ 배너규격은 3종 이상(초기면 상단배너, Rectangle, 확장형 등), 동영상광고 및 이벤트 페이지도 집행되는 가로세로 기본 규격으로 제출
 - ※ 필요 시, 각종 시안은 브라우저상에서 실행될 수 있도록 URL 및 네비게이션(구조도)으로 구현 하거나 한 문서에서 확인할 수 있도록 제출
- 작품 특성상 기존 홈페이지 또는 매체 사이트 등의 배경 등이 필요한 경우 함께 수록하여 제출 가능합니다.
- 출품작품과 소스 등이 포함될 경우 1개의 폴더로 압축하여 제출 바랍니다.
- 광고주, 광고대행사, 미디어, 미디어랩, 플랫폼사, 리서치사, 솔루션사 등 출품 작품에 관련된 회사들이 공동으로 출품하는 것을 원칙으로 하되, 출품하고자 하는 회사의 대표자 명의로 출품해 주시기 바랍니다.

5) 접수 및 문의처

- 접수 기간 : 2017년 10월 11일(수) ~ 10월 24일(화)까지 (2주간)
- 접 수 : E-Mail (koaf@kisa.or.kr)
- 문 의 : koaf@kisa.or.kr 또는 한국온라인광고협회(02-2144-4423)

2 심 사

- 1) 심사 위원 : 업계 및 학계 등 각계의 권위자 총 7인을 위촉하여 심사합니다.
- 2) 심사 기준 : 부문별 특성 및 시상취지에 따라 심사합니다.
- 3) 심사 절차 : 서류심사 및 면접심사로 진행됩니다. (면접심사 대상자는 사전 연락)
 - 1차 서류심사 : 부문별 상위 1~3순위 후보작 선정
 - 2차 대면심사 : 부문별 상위 1~2순위 후보작에 대해 발표 및 질의응답을 통해 최종 수상순격 결정(온라인광고인상은 대면심사 하지 않습니다)

< 심사 일정 >

공 모	1차 서류심사	2차 대면심사
10.11(수)~10.24(화)	11.1(수) / 회의실	11.8(수) / 회의실

< 부문별 심사기준(안) >

분 상	전략성	표현성	기술성	성과성	합계
Creative 부문	20	50	20	10	100
Performance 부문	20	10	20	50	100
Media 부문	50	10	10	30	100
Tech & Solution 부문	20	-	60	20	100

- ※ (전략성) 부문별 취지에 맞는 분석 기획력 등
- ※ (표현성) 메시지 전달력, 아이디어의 참신성 및 완성도 등
- ※ (기술성) 출품작에 적용된 기술력 또는 응모 기업이 보유한 기술력 등
- ※ (성과성) 캠페인 광고상품/서비스/솔루션 등을 통한 시장성과 등

< 온라인광고인상 심사기준(안) >

특별상	전문성	창의성	기여도	합계
온라인광고인상	30	40	30	100

- ※ (전문성) 부문별 개인의 전문성 평가
- ※ (창의성) 기존 캠페인/서비스/솔루션 등과의 차별점 및 특장점
- ※ (기여도) 올해의 공적과 관련한 해당 캠페인/서비스/솔루션 등에 참여·기여한 정도

3 시상

1) 시상 규모 (총 13점)

- 대 상 : 과학기술정보통신부 장관상 (1점)
- 최우수상 : 한국인터넷진흥원 원장상 (1점)
- 우 수 상 : 한국온라인광고협회 회장상 (부문별 2점, 총 8점)
- 온라인광고인상 : 한국인터넷진흥원 원장상 (2점)
- 특별상(현장 인기투표) : 한국인터넷진흥원 원장상(1점)

구 분	시상 부문 및 수량					시상 명의
	상 훈	Creative	Performance	Mobile	Tech&Solution	
대한민국 온라인광고 대상	대 상				1	과기부 장관상
	최우수상				1	KISA 원장상
	우 수 상	2	2	2	2	온광협 회장상
	온라인광고인상				2	KISA 원장상
	현장 인기상				1	

2) 시상식

- 일 시 : 2017년 12월 6일(수), 16:00 ~ 17:30
 - 장 소 : 모나코스페이스(서울시 강남구 서초대로 397 부띠크모나코 지하1층)
- ※ 식전 행사로 컨퍼런스가 진행되오니 많은 참여 부탁드립니다.