



식품의약품안전처



수신 수신자 참조
(경유)

제목 업무 협조 요청

1. 평소 우리 처 업무에 적극적으로 협조해 주심에 감사드리며, 귀 협회 및 업체의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 우리 처는 최근 분장용 및 문방구 화장품에 대하여 점검을 실시한 결과 화장품이 아닌 공산품을 화장품처럼 판매하는 사례가 확인되어, 해당 물품을 판매하고 있는 업체 및 관련 협회에서는 아래의 사항을 참고하여 자체적으로 점검이 이루어질 수 있도록 협조를 부탁드립니다.

- 아 래 -

○ 점검 및 협조 사항

- 공산품, 공예품 등으로 생산된 제품이 피부적용이 가능한 것으로 광고하는 경우에 대한 점검 및 시정요청(판매 페이지 제품명 및 태그 등 포함)
- * 공산품으로 생산된 반짝이풀(글리터겔)을 페이스페인팅 용도 등 인체 적용이 가능한 것으로 광고하는 경우

3. 아울러, 우리 처에서는 이와 관련하여 **향후 집중점검을 실시**할 계획이오니, 점검 시 이와 같은 유사 건이 재발되지 않고, 적발로 인한 불이익이 없도록 관련 업계의 적극적인 협조를 부탁드립니다. 끝.

식품의약품안전처장



수신자 (사)한국온라인쇼핑협회, (사)한국온라인광고협회, CJ오쇼핑, GS홈쇼핑, NS홈쇼핑, SK플래닛11번가, 공영홈쇼핑, 네이버, 다음카카오, 롯데닷컴, 롯데홈쇼핑, 위메로, 이베이코리아(G마켓, 옥션, G9), 인터파크, 쿠팡, 티켓몬스터, 현대홈쇼핑

주무관	이우규	사무관	이훈	사이버조사단	전결 2018. 5. 3.
협조자				장	권오상
시행	위해사범중앙조사단-3307 (2018. 5. 3.)			접수	
우	28159	충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187, 식품의약품안전처 사이버조사단			www.mfds.go.kr
전화번호	043-719-1906	팩스번호	043-719-1900	/ leewk1977@korea.kr / 비공개(5)	

일자리가 성장이고 복지입니다.