

2018년 온라인광고 전문가 양성과정 집중과정2차 모집요강

□ 교육목표

- 퍼포먼스 광고 시장 및 트렌드 분석을 토대로 퍼포먼스 광고 전략·기획 능력 배양
- 검색광고, SNS 광고, 구글 광고등 퍼포먼스 마케팅 기초, 심화과정과 데이터분석을 통한
- 비즈니스커뮤니케이션 및 프레젠테이션 능력 배양
- 온라인광고 업계 취업연계

□ 주최·주관 및 후원

- 주최 : 한국인터넷진흥원
- 주관 : 한국온라인광고협회

□ 교육기간 및 장소

- 교육기간 : 8월 6일(월) ~ 8월 30일(목), 매주 월·화·수·목
10:00 ~ 17:00
- 교육장소 : 한국광고문화회관 7층 세미나실(서울시 송파구 신천동 7-11 한국광고문화회관 7층)

□ 교육내용

- 2018 온라인광고 전문가 과정 집중과정 2차 커리큘럼 참조

□ 교육대상

- 온라인광고, 퍼포먼스광고 업계에 취업을 희망하는 자로서 교육이수 이후 3개월 이상 인턴 및 정규직 근무가 가능한 자(학력, 연령, 성별 제한 없음)

- 1 -

□ 교육특전

- 교육비 전액 무료
- 교육수료 후 교육위원회의 평가를 거쳐 인턴, 정규직/채용 대상자를 선발하고, 「인턴, 정규직/채용 확인서」 발급

□ 접수기한

- 2018년 7월 20일(금)까지 접수된 이메일에 한함

□ 접수방법

- 모집 요강 및 안내에 따라 구비서류를 작성하여 담당자 이메일 (km@onlinead.or.kr)로 제출
- 이메일 작성 시, 파일명과 이메일 제목은 신청자 이름_과정 형식으로 동일하게 지정(예시: 홍길동_취업준비자 과정)

□ 구비서류

- 2018 온라인광고 전문가 양성과정 집중과정 2차 교육신청서 1부 (첨부 양식 참고)

□ 교육 대상자 선발

- 접수마감 이후 서류 평가 심사를 진행하고, 선발여부 개별통보 및 홈페이지 게재

□ 문의처

- 담당자 : 김민 선임연구원 연락처 : 02-2144-4423 / km@onlinead.or.kr

- 2 -