

모바일광고플랫폼 인증기준 지침

I. 이용자 보호(신뢰성)

(범례 ○ : 적용, X : 미적용, △ : 특정 요건 해당시 적용, ★ 선택(가점) 항목)

대항목	중항목	구분	내용	인앱 광고	보상형 광고
이용자의 정보보호	I-1.이용자 정보보호	확인사항	※ 아래 확인사항은 사업자가 위치정보를 수집·이용·위탁·제공하는 경우에 적용되는 기본적인 항목을 열거한 것입니다. ※ 본 내용은 개인정보 또는 위치정보의 수집·이용·위탁·제공의 기술적·관리적 적법성을 검증하기 위한 기준 또는 지침에는 해당되지 아니하며, 유관법령 위반시 민·형사상의 책임은 본 인증 유무와 관계없이 위반 업체가 부담하게 되며, 사전에 이에 대한 충분한 검토와 준비가 필요한 사항이기에 모바일광고플랫폼 인증을 신청하는 기업에 이를 알리고자 반영한 것임을 밝힙니다. 【플랫폼사업자가 이용자로부터 위치정보를 수집·이용·위탁·제공하는 경우 확인사항】	△	△
			I-1-가 위치정보사업 허가를 취득하였는가?	△	△
			I-1-나 개인 또는 소유자의 동의를 받고 위치정보를 수집·이용·제공하고 있는가?	△	△
			I-1-다 개인위치정보수집 또는 개인위치정보를 이용하여 서비스 제공시 이용약관에 명시한 후 개인위치정보주체의 동의를 받고 있는가?	△	△
			I-1-라 개인위치정보의 수집·이용 또는 제공의 일시적인 중지요구에 응할 수 있는 기술적 수단을 갖추고 있는가?	△	△
			I-1-마 위치정보 수집·이용·제공 사실 확인자료를 위치정보시스템에 자동으로 기록·보존하고 있는가	△	△
			I-1-바 동意的 범위를 넘어서 수집·이용 또는 제공하지는 않는가?	△	△
			I-1-사 개인위치정보의 파기를 하고 있는가?	△	△
			I-1-아 개인위치정보주체의 직접적 식별이 가능한 정보를 최소한으로 관리하도록 하고 있는가?	△	△
			I-1-자 위치정보시스템에 권한 없는 접근을 차단하기 위한 방화벽 등의 조치를 취하고 있는가?	△	△
			I-1-차 위치정보시스템에 권한 없는 접근을 차단하기 위하여 암호화 기술을 적용하고 있는가?	△	△
			I-1-카 스마트폰 단말기 저장 및 스마트폰에서 PC로 백업시 위치정보를 암호화하는가?	△	△
			I-1-타 위치정보시스템의 침해사고 방지를 위해 최신의 컴퓨터 바이러스 방지프로그램 설치 및 감염여부를 수시로 점검하고 있는가?	△	△
			I-1-파 위치정보 관리 책임자를 지정하였는가?	△	△
			개요		

대항목	중항목	구분	내용	인앱 광고	보상형 광고		
		용어설명	인앱광고 (In app Ad)	앱에 광고를 게재하는 방식			
			보상형광고 (Reward Ad)	이용자의 액션을 유도하게 하여 광고시청 시 이용자가 현금, 포인트 등을 충전받을 수 있는 광고			
			개인정보	살아있는 개인에 관한 정보로서 성명, 주민등록번호 및 영상 등을 통하여 개인을 알아볼 수 있는 정보(해당 정보만으로는 특정 개인을 알아볼 수 없더라도 다른 정보와 쉽게 결합하여 알아볼 수 있는 것을 포함)			
			위치정보	이동성이 있는 물건 또는 개인이 특정한 시간에 존재하거나 존재하였던 장소에 관한 정보로서 전기통신설비 및 전기통신회선설비를 이용하여 수집된 것을 의미			
		근거 및 제출자료	구분	유관법령 및 관련근거	비고		
			개인정보 수집·이용·위탁·제공	「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」	○ 정보통신서비스제공자를 위한 개인정보보호 가이드 ¹⁾ 및 한국인터넷진흥원의 “개인정보보호 자가진단”(privacycheck.or.kr) 등 활용	개인정보 수집시 “개인정보보호 자가진단”(privacycheck.or.kr) 결과 제출	
			위치정보 수집·이용·위탁·제공	「위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률」	○ 위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률 해설서, 위치정보의 관리적·기술적 보호조치 권고 해설서 등 활용(http://www.kisa.or.kr/public/laws/laws3.jsp)	위치정보사업허가서 및 상기 확인사항에 대한 해당 여부를 소정의 양식에 따라 제출	
광고선별 기능 및 자율심의	1-2. 아동·청소년보호를 위한 유해광고 차단기 능 보유	평가항목	1-2-가. 불법광고에 대해 적극적으로 광고차단을 수행하고 있는가?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
			1-2-나. 청소년유해매체물 광고에 대한 청소년 접근 제한조치 기능을 갖추고 있는가?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
		개요	○ 불법 및 청소년유해매체물 광고를 구별 및 차단하는 기능을 보유하고 있는지 확인하고, 이를 통해 불법 및 청소년유해매체물 광고 구별 및 차단기능을 구축하도록 유도하여 모바일광고의 건전화 도모 및 이용자의 모바일광고에 대한 신뢰성 제고 ○ 대상 플랫폼의 관련 자료 제출(정성평가)				
		용어설명	청소년접근 제한조치 성인물 등의 정보 및 자료에 청소년의 접근을 주민등록번호 등의 인증 등을 통하여 제한 또는 차단하는 것을 말함				
		근거 및 제출자료	○ 불법 및 유해성 판단기준 및 절차에 관한 설명서 ○ 청소년접근제한조치 및 광고차단 증명서 ○ 성인·비성인 구분 기준 및 절차에 관한 설명서				
	1-3. 자율심의 가이드라인 마련	평가항목	1-3-가. 자체 검수기준을 별도로 마련하거나, 업계 유관 검수 가이드라인을 준용하여 적절히 적용하고 있는가?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
			1-3-나. 자율심의가이드라인은 불법·유해광고의 정의, 유형, 관련규정을 제시하고 있는가?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
			1-3-다. “1-3-가”에 따른 검수기준 및 가이드라인에 따라 실제 자체 검수를 시행하고 있는가?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
		개요	○ 불법 및 청소년유해매체물 광고를 구별 및 차단하는 기능을 보유하고 있는지 확인하고, 이를 통해 불법 및 청소년유해매체물 광고 구별 및 차단기능을 구축하도록 유도하여 모바일광고의 건전화 도모 및 이용자의 모바일광고에 대한 신뢰성 제고 ○ 가이드라인에는 불법·유해광고의 정의, 표현 상 유의사항 및 예시, 법률상 금지사항(주체별/대상별/청소년대상 광고금지) 등 관련 규정 등이 포함되어야 함 ○ 대상 플랫폼의 관련 자료 제출(정성평가)				
		용어설명	자율심의가이드라인 불법·유해 광고로 인해 발생할 수 있는 이용자 피해, 사업자 불이익 등을 방지하기 위한 자율적 가이드라인				
	근거 및 제출자료	○ 자체 검수기준 또는 자율심의가이드라인					

대항목	중항목	구분	내용	인앱 광고	보상형 광고
광고주, 매체사, 앱개발자를 위한 서비스 신뢰성	1-4.연결장애 발생 시 대 응능력	평가항목	(연결장애 판단기준 정책설정) 1-4-가. 연결장애 발생에 관한 판단기준 및 타임아웃 정책기준이 설정되어 있으며, 이는 적절한가?	○	○
			(연결장애 발생 시 피해대책 및 피해 보상 방안) 1-4-나. 플랫폼 또는 SDK의 장애 발생에 따른 광고주·매체사의 피해발생 시, 이에 대한 피해보상 절차 및 방법이 마련되어 있으며, 명시적으로 사 전고지하고 있는가?	○	○
			1-4-다. 연결장애 발생 시, 보상 지급 기준의 여부 및 방법 등에 고지가 명시적으로 이루어지고 있는가?	X	○
			1-4-라. 위 피해보상 방법은 광고주, 매체사, 사용자의 피해를 보상하기에 적절한 수준인가? 1-4-마. 위의 피해보상이 정해진 기준과 절차에 따라 적용되고 있는가?	○	○
			(모니터링 시스템 구축 및 해당 기술인력 확보 여부) 1-4-바. 연결장애 발생 시 광고관리를 위한 모니터링 시스템이 갖추어져 있으며, 이는 체계적인가?	○	○
		개요	○ 광고플랫폼사의 광고주, 매체사·앱개발자를 위한 서비스 신뢰성 검증을 위한 문제대응능력 검증 ○ (보상형 광고에 관한 사항) · 이용자의 “참여” 및 이에 대한 적절한 보상이 중요요소에 해당되는바, 해당 비즈니스모델의 신뢰성 측면에서 “보상”에 대한 사항의 명확성 제고 필요 ○ 광고관리 및 문제대응에 관한 대상 플랫폼의 관련서류 검토(정성평가)		
		근거 및 제출자료	○ 연결장애 발생 시 대응정책 설명서 ○ 연결장애 발생 시 피해보상방안 및 보상절차 ○ 모니터링 요원 현황 ○ 모니터링 현황 및 집행체계		
광고주, 매체사, 앱개발자 및 일반이용자에 대 한 문제대응 방식 및 상담체계	1-5.문제대응 방식 및 상 담체계 검증	평가항목	1-5-가. 광고주에 대한 문제·고충 접수·상담 절차 내역 및 보상절차를 고지하고 있는가?	○	○
			1-5-나. 매체사·앱개발자 대한 문제·고충 접수·상담 절차 내역 및 보상절차를 고지하고 있는가?	○	○
			1-5-다. 일반인터넷이용자(소비자)에 대한 문제·고충 접수·상담 절차 내역 및 보상절차를 고지하고 있는가?	○	○
		개요	○ 광고플랫폼사의 신뢰성 확보를 위해 광고주, 매체사·앱개발자 및 일반사용자에 대한 문제대응방식 및 상담체계 등을 검증 ○ 광고관리 및 문제대응에 관한 대상 플랫폼의 관련서류 검토(정성평가)		
		근거 및 제출자료	○ 광고주에 대한 문제·고충 접수·상담 절차 내역, 보상절차 설명서 및 고지방법 ○ 매체사·앱개발자에 대한 문제·고충 접수·상담 절차 내역, 보상절차 설명서 및 고지방법 ○ 일반인터넷이용자(소비자)에 대한 문제·고충 접수·상담 절차 내역 및 고지방법		

1) URL : http://privacy.kisa.or.kr/kor/notice/dataView.jsp?p_No=45&b_No=45&d_No=107&cgubun=&cPage=1&searchType=ALL&searchKeyword=

II. 플랫폼의 기능·관리(안정성)

대항목	중항목	구분	내용	인앱 광고	보상형 광고
정보전달의 정확성	II-1.플랫폼과 모바일 디바이스 간 연결의 무결성 및 완결성	평가항목	(광고 전송기능) II-1-가. 광고전송성공률이 97.5% 이상인가? II-1-나. 플랫폼 경유 전후 광고가 동일하게 노출되는가? (이용자 참여) II-1-다. 이용자의 참여(클릭, 이벤트 참여, 가입 등) 시 모바일 "Web", "Video", "App Market", "Call" 등의 연결은 기술적으로 안정한가?	○	X
		개요	○ 모바일 디바이스에 광고를 끊김 없이 정확하게 전달하고, 광고 클릭 및 이벤트 참여 시 "Web", "Call" 등이 원활하게 연결되도록 하는 등 정보전달의 정확성 및 안정성 검증 ○ 표준테스트 환경 하에서 검증시험(정성 및 정량평가) ○ 동일한 광고이미지, 텍스트를 제공하여 동일한 환경에서 검증시험 실시 ○ (보상형 광고에 관한 사항) · 보상형광고플랫폼의 경우, 플랫폼 자체가 매체역할을 하게 되므로 광고전송성공률은 무의미 ○ 연결 후에는 해당 웹페이지, 통신사 등의 영역이므로, 연결 여부만 판단		
		용어설명	광고전송성공률 사용자가 요청한 광고에 대해 얼마나 정확하게 광고 인벤토리에 노출되는지를 나타내는 비율(광고전송성공률 = 광고노출 수 / 광고요청 수) 광고 인벤토리 판매되지 않아 광고주들에게 가용한 일정시간 및 일정구간		
		제출자료 항목	○ 시간당 광고노출 횟수, 노출시간 기준치 ○ 이용자참여 이후 동작기능(Web, Video, App Market, Call 등) 정보 ○ 플랫폼과 모바일 디바이스 간 연결 관련 자체측정 결과 ※ 제공자료 : 플랫폼 SDK를 적용할 테스트 앱, 인증시험에 사용할 광고노출 이미지 및 텍스트 자료, 이용자의 참여(클릭, 이벤트 참여) 후 동작형태에 따른 랜딩페이지, 동영상		
안정적 인프라 구축	II-2.광고시스템 및 인프라 정보	평가항목	(광고서버솔루션 소유 또는 사용 권한 여부) II-2-가. 시스템 구축·개선·대응을 위한 광고서버솔루션 또는 라이선싱을 보유하고 있는가? (개발환경) II-2-나. 프로그래밍 언어를 공개하고 있는가? II-2-다. 안정적인 시스템 운영을 위한 네트워크 환경을 보유하고 있는가? II-2-라. 시스템자원 사용수준을 감시할 수 있는 운영·감독기능을 가지고 있는가? II-2-마. 관련 기술자, 특히 등 플랫폼의 안정적 운영을 위한 기타 인프라가 구축되어 있는가?	○	○
		개요	○ 플랫폼의 안정적 운영을 위한 광고서버솔루션 구축, 개발환경 등을 확인하여 기술적 완결성 및 안정적 인프라 구축 여부 검증 ○ 대상 플랫폼의 관련 정보 제출(정성 및 정량평가)		

대항목	중항목	구분	내용	인앱 광고	보상형 광고
광고집행관리	II-3.네트워크 트래픽 관리기능	용어설명	광고서버솔루션 광고 송출, 타겟팅, 효과분석, 리포팅 등 광고 플랫폼의 기본적인 기능을 수행하기위해 필요한 솔루션 라이선싱 상표 등록된 재산을 가지고 있는 개인 또는 단체가 타인에게 대가를 받고 그 재산을 사용할 수 있도록 상업적 권리를 부여하는 계약		
		근거 및 제출자료	o 자체 광고서버솔루션 내역(개발이력 및 주요 사양, 관련 특허) o 시스템 운영을 위한 라이선싱·협약 확인서 및 운영범위 관련 협약내용(해외 혹은 외부시스템 라이선스 도입 운영 시) o 시스템 운영 기술자 보유현황 및 경력		
		평가항목	II-3-가. 네트워크 및 시스템 자원 운영·감독 기능은 예상치 못한 트래픽 변화에 대응하기 적절한가?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		개요	o 플랫폼의 안정적 운영을 위한 광고서버솔루션 구축, 개발환경 등을 확인하여 기술적 완결성 및 안정적 인프라 구축 여부 검증 o 대상 플랫폼의 관련 정보 제출(정성 및 정량평가)		
	용어설명	네트워크 트래픽 (Traffic) '광고 요청(Ad Request)'에 대한 응답인 '광고 유닛(Ad Unit)'의 전송으로 인해 통신장치나 시스템에 발생하는 부하			
	근거 및 제출자료	o 네트워크 트래픽 관리를 위한 대응방법 가이드라인 o 광고서버의 CPU 및 메모리 사용률, 네트워크 트래픽 통계치(과거 3개월간 / 최대 Peak치 포함)			
	II-4.플랫폼 용량	평가항목	(OS별 SDK 파일크기) II-4-가. 대상 플랫폼사가 제시한 OS별 SDK 파일크기 또는 해당 플랫폼 관련(플랫폼이 매체 역할을 하는 경우) SDK의 파일크기 정보가 있는가?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		개요	o 플랫폼의 안정적 운영을 위한 광고서버솔루션 구축, 개발환경 등을 확인하여 기술적 완결성 및 안정적 인프라 구축 여부 검증 o 대상 플랫폼의 관련 정보 제출(정성 및 정량평가)		
		용어설명	OS 컴퓨터의 하드웨어와 소프트웨어를 제어하여, 사용자가 컴퓨터를 쓸 수 있게 만들어주는 프로그램 SDK (Software Development Kit) 소프트웨어 기술자가 특정한 소프트웨어 꾸러미로서, 소프트웨어 프레임워크, 하드웨어 플랫폼, 운영체제 등을 위한 응용프로그램을 만들 수 있게 하는 개발도구의 집합		
		근거 및 제출자료	o OS별 SDK 파일크기, 해당 플랫폼 SDK의 파일크기		
II-5.광고관리기능보유	평가항목	(광고주, 매체사, 앱개발자 대상 관리기능) II-5-가. 광고주가 광고게재, 광고소재변경, 편집·중지하는 과정에 참여할 수 있는 시스템을 제공하고 있는가? II-5-나. 앱개발자가 적절하지 않다고 판단되는 광고를 변경, 편집·중지할 수 있도록 요청할 수 있는가? II-5-다. 매체사가 적절하지 않다고 판단되는 광고를 변경, 편집·중지할 수 있도록 요청할 수 있는가? II-5-라. 'House Ad' 기능을 제공하는가? II-5-마. 광고주가 광고 게재·변경·중지를 사후 확인할 수 있는 기능이 있는가? II-5-바. 국가나 지역에 따라 광고게재를 변경할 수 있는 기능을 갖추고 있는가?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

대항목	중항목	구분	내용	인앱 광고	보상형 광고
		개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광고의 안정적 집행을 위한 기본적인 관리기능 보유여부 검증 ○ 광고관리에 관한 대상 플랫폼의 관련서류 검토(정성평가) 		
		용어설명	House Ad 자신의 광고 인벤토리에 자신이 원하는 광고를 집행할 수 있도록 하는 기능		
		근거 및 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광고주, 매체사, 앱개발자 대상 광고플랫폼 소개자료 및 광고집행절차 안내 자료 ○ 광고주, 매체사, 앱개발자 대상 광고플랫폼 기능 설명서 ○ 약관 및 계약서(광고주, 앱개발자, 매체사) 		

III. 플랫폼의 운용(투명성)

대항목	중항목	구분	내용	CPC, CPM	CPA (행동별)	CPP (기간별)
서비스의 투명성 및 공정성	III-1. 광고송출 및 효과측정 방식에 대한 정보제공	평가항목	(시스템 전반) III-1-가 광고플랫폼의 구현방식(구성 및 송출시스템 포함)에 관한 정보를 제공하고 있는가?	○	○	○
			III-1-나 광고송출 및 효과측정 시스템에 대한 정보를 제공하고 있는가?	○	○	○
		개요	○ 대상 플랫폼사가 광고주·매체·앱개발자에게 광고송출, 효과, 거래, 문제대응 방식 등 광고시스템 및 서비스 전반에 관한 정보를 투명하고 공정하게 제공하고 있는지 검증 ○ 대상 플랫폼의 관련 서비스 정책 검토(정성평가)			
		용어설명	CPC (Cost Per Click) 클릭당 비용을 의미 ※ 광고 1회를 클릭하는데 들어가는 비용			
			CPM (Cost Per Milenium) 1,000번 노출시 들어가는 비용을 의미 ※ 광고 1,000회 노출 하는데 들어가는 비용			
			CPA (Cost Per Action) 이용자가 한번 반응할 때마다 지불해야하는 비용 ※ 광고를 본 이용자가 회원으로 등록, 설문응답, 이벤트 참여 등 광고주가 원하는 특정 행동을 취할 때 그 횟수에 따라 가격을 책정하는 방식			
	CPP (Cost Per Period) 계약기간 동안 광고의 노출수와 클릭수에 상관없이 일정한 비용으로 광고가 게재되는 방식					
		효과측정 광고에 의해 광고목적이 어느 정도 달성되었는가를 판정하기 위해 광고내용이 전달된 후 수용자에게 미친 영향을 과학적인 방법으로 측정하는 것				
	근거 및 제출자료	○ 광고플랫폼의 구현방식(구성 및 시스템 등) 관련 정보제공 내용 ○ 광고송출과정 및 효과측정 시스템 관련 정보제공 내용				
	III-2. 거래의 투명성·공정성	평가항목	(거래약관 공개여부)	III-2-가 광고주와의 거래약관이 공개되어 있으며, 이는 약관의 중요부분을 포함하고 있는가?	○	○
III-2-나 앱개발자 및 매체사와의 거래약관이 공개되어 있으며, 이는 약관의 중요부분을 포함하고 있는가?			○	○	○	
III-2-다 이용자와의 광고참여 및 이에 대한 보상을 내용으로 하는 거래약관이 공개되어 있으며, 보상의 방법 등에 대한 구체적인 내용을 포함하고 있는가?			X	○	X	
(거래절차 및 광고집행절차 정보제공)			III-2-라. 거래절차 및 광고집행절차에 관한 정보를 공개하고 있으며, 이에 관한 상담절차는 마련되어 있는가?	○	○	○
(광고상품 정보제공)			III-2-마. 제공하는 광고상품에 대한 정확한 정보와 범위를 제공하고 있는가?	○	○	○
(광고요금 정책 및 정산시스템)			III-2-바. 광고비 산정기준, 광고단가기준, 광고수익 배분기준 등 광고요금에 관한 정보를 투명하게 제공하고 있으며, 이에 관한 통계자료를 제공하고 있는가?	○	○	○

대항목	중항목	구분	내용	CPC, CPM	CPA (행동별)	CPP (기간별)
			III-2-사. 광고주와 플랫폼사 간에 정산시스템을 구축하고 있는가? III-2-아 플랫폼사와 앱개발자 간에 정산시스템을 구축하고 있는가? (광고집행 내역로그 및 백업 프로세스 진행) III-2-자 분쟁발생 시 광고집행의 내역로그를 분쟁당사자 또는 분쟁을 조정하는 제3의 기관에 공개할 수 있는가?	○	○	○
		개요	○ 대상 플랫폼사가 광고주-매체-앱개발자에게 광고송출, 효과, 거래, 문제대응 방식 등 광고시스템 및 서비스 전반에 관한 정보를 투명하고 공정하게 제공하고 있는지 검증 ○ 대상 플랫폼의 관련 서비스 정책 검토(정성평가)	○	X	○
		용어설명	거래약관 계약의 당사자 일방이 정형적인 계약의 내용을 미리 정하여 놓은 계약조항 광고집행 내역로그 및 백업 광고집행 내역에 관한 로그파일(서비스, 응용프로그램 등 시스템 관련 사항에 관한 파일)을 일정 기간 동안 저장하는 것으로, 광고집행 상 문제 발생 시 문제 해결에 활용가능			
		근거 및 제출자료	○ 거래약관 (거래약관의 중요부분) · 서비스 내용, 서비스 변경중지, 광고비, 광고수익배분, 계약의 해제해지, 환급, 저작권, 개인정보보호, 이용자에 대한 통지, 회사 및 회원의 의무 ○ 거래절차 및 광고집행 절차 설명자료 ○ 광고상품 단가수익 관련 설명자료 ○ 광고비 산정기준 및 광고비 정산시스템 설명서 ○ 광고집행의 내역로그 관리상황			
광고효과 측정·보고	III-3.광고효과 검증 및 대응체계 기능보유	평가항목	(무효클릭(노출) 대응체계) III-3-가. 무효클릭(노출)이 의심되는 광고노출을 제한하는 기능이 있는가? III-3-나. 무효클릭(노출) 발생 시 보상방안을 갖추고 있으며, 이를 사전에 제시하고 있는가? III-3-다. 광고주가 무효클릭(노출)을 의심하여 광고효과측정내역의 공개를 요구하였을 때 이에 대한 정보를 광고주에게 제공할 수 있는가? (광고효과측정에 대한 대응체계) III-3-라. 광고효과가 과소측정(Cache)이나 과대측정(Filtering)되지 않도록 적절한 측정체계가 마련되어 있는가? III-3-마. 광고효과가 과소측정이나 과대측정 시 대응체계가 마련되어 있는가? III-3-바. 광고주가 과소측정이나 과대측정을 의심하여 광고효과측정 내역의 공개를 요구하였을 때 이에 대한 정보를 광고주에게 제공할 수 있는가?	○	X	X
		개요	○ 광고집행의 신뢰성 및 공정성 제고를 위한 광고효과 측정 및 보고 등에 관한 투명한 정보 공개 여부 검증 ○ 대상 플랫폼의 관련 정보 제출(정량 및 정성평가)	○	X	X
		용어설명	무효클릭(노출) 사용자의 사이트 방문이나 구매 등 실질적 의도 없이 특정업체에 광고비를 부담시키기 위해 고의로 클릭 및 노출하게 하는 행위			

대항목	중항목	구분	내용	CPC, CPM	CPA (행동별)	CPP (기간별)		
		캐시(Cache)	Client(PC나 모바일기기)내부의 메모리에 이미지파일을 보관하고 있다가 동일한 이미지파일의 요청이 있는 경우 웹서버에서 불러오지 않고 내부메모리에서 불러 표시하는 형식으로, 광고이미지의 경우 Cache로 표시하게 되면 실제 카운트가 되지 않아 광고효과 과소산정 문제 발생					
		필터링(Filtering)	사용자가 아닌 로봇(검색스파이더 프로그램, 자동프로그램)에 의해 발생한 트래픽이나 광고노출, 혹은 회사내부자에 의한 Internal Traffic 등으로 인해 광고효과가 과대산정 문제 발생					
		근거 및 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> 부정클릭(노출), 과소 및 과대측정(캐시필터링) 대응 시스템 내역 부정클릭(노출), 과소 및 과대측정(캐시필터링) 내역공개 여부 및 방법 부정클릭(노출), 과소 및 과대측정(캐시필터링) 보상방안 및 고지방법 					
	III-4.광고 효과보고 시스템 구축	평가항목	(광고노출수,클릭수, CTR, CPC 등 광고효과지표 제공)					
			III-4-가. 광고주에게 제공하는 광고효과 측정 및 보고시스템을 보유하고 있는가?			○	○	○
			III-4-나. "III-4-가"에 따라 제공되는 광고효과 측정 및 보고시스템은 구성, 운영 및 절차방식이 적절한 수준으로 운용되고 있는가?			○	○	○
			III-4-다. 광고성과를 판단할 수 있는 광고효과지표와 그 측정기준을 공개하고 있는가?			○	○	○
		개요	<ul style="list-style-type: none"> 광고집행의 신뢰성 및 공정성 제고를 위한 광고효과 측정 및 보고 등에 관한 투명한 정보 공개 여부 검증 대상 플랫폼의 관련 정보 제출(정량 및 정성평가) 					
		용어설명	CTR (Click Through Rate)	클릭율을 뜻하며 광고 노출수 대비 클릭비율을 백분율로 환산한 수치 ※ 클릭율 = 클릭수(Click) / 노출수(Impression) * 100 으로 계산				
	근거 및 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> 광고효과 평가항목 및 측정기준(노출 수 및 클릭 수 산정기준) 광고효과에 기반한 구체적인 과금산정방식 광고효과 보고시스템 구성 및 보고양식 						
III-5.광고유효전송률 제공기능	평가항목	III-5-가 광고주-매체사-앱개발자에게 광고유효전송률을 정기적으로 공개하고 있는가?			○	X	X	
		개요	<ul style="list-style-type: none"> 광고집행의 신뢰성 및 공정성 제고를 위한 광고효과 측정 및 보고 등에 관한 투명한 정보 공개 여부 검증 대상 플랫폼의 관련 정보 제출(정량 및 정성평가) 					
		용어설명	광고유효전송률	광고 인벤토리 대비 실 광고집행율을 의미 ※ 즉, 광고 인벤토리 보유자가 보았을 때 자신이 속한 솔루션 전체의 인벤토리 중에서 어느 정도 실제 광고가 집행되었는가를 보여주는 수치				
		근거 및 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> 광고유효전송률 산정기준, 통계 					